



Agenda de trabajo SIPConnect Online

20-21 y 27-28, mayo de 2020

MIÉRCOLES 20

9:30
10:00 a.m.

Apertura con **Ernesto Kraiselburd**, Instituto de Prensa; **Martha Ramos**, Comisión de Internet; **Ricardo Trotti**, director ejecutivo.

10:00
10:30 a.m.

Facebook Journalism Project presenta recursos para redacciones durante la pandemia. **Julieta Shama**, Buenos Aires, Argentina. **Video en edición**

10:30
11:30 a.m.

Presentación: El coronavirus vino a renovar al periodismo. **Eduardo Tessler**, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil. **Video en edición**

11:45 a.m.
1:15 p.m.

Panel: Periodismo de soluciones, un renacimiento de la información. **Martha Ramos**, Organización Editorial Mexicana (OEM), Ciudad de México, México y **Liza Gross**, Solutions Journalism Network, New York, New York. **Video en edición**

Receso

2:30
4:00 p.m.

Presentation: Planificar en tiempos de convergencia y pandemia. **Julio César Perotti**, Córdoba, Argentina. **Video en edición**

4:00
5:00 p.m.

Presentación: De la semilla a la estabilización en los nuevos emprendimientos mediáticos. Profesores **Mercedes Vigón**, **Agustín Cohen**, **Alejandro Alvarado**, Florida International University (FIU), Miami, EE.UU. **Video en edición**

JUEVES 21

Presentación: **Borja Echevarría**, El País, España. **Video en edición**

Presentación: Periodismo local y global. Lo que la pandemia nos dejó. **Daniel Hadad**, Infobae, Buenos Aires, Argentina. **Video en edición**

Panel: Los modelos digitales de tres grandes diarios tradicionales del Caribe. **Noel Algarín**, El Nuevo Día, San Juan, Puerto Rico; **Christopher Barnes**, The Gleaner, Kingston, Jamaica y **Miguel Franjul**, Listín Diario, Santo Domingo, República Dominicana. **Video en edición**

Receso

Presentation: El fenómeno de los eSports y la organización de sus eventos. **Marcelo Finkelberg** y **Moacyr Alves Jr.**, Córdoba, Argentina. **Video en edición**

Presentación: Segmentar audiencias para cosechar suscriptores. **Alejandra Puente**, Lima, Perú. **Video en edición**

MIÉRCOLES 27

Apertura: Palabras del Dr. **Frank Mora**, LACC/Florida International University (FIU).
Presentación Google
Camilo Gómez, Google Partnership Group, CDMX, México. Plataforma: **GoToWebinar**

Panel: Nuevos negocios. **Roberto Rock**, La Silla Rota, CDMX, México; **Jorge Canahuati**, OPSA, San Pedro Sula, Honduras y **Armando Castilla**, Vanguardia, Saltillo, México; **Fernando Gómez-Carpintero**, Protecmedia. Plataforma: **GoToWebinar**

Presentación: El impacto de la pandemia en la prensa online. **Pepe Cerezo**, Madrid, España. Presenta: **David Torres**, Xalok, Zaragoza, España. Plataforma: **Instituto SIP de Enseñanza Virtual - Lee Hills Media Center**.

Receso

Panel: Seguridad cibernética y contenidos de calidad. **Gonzalo Rosadilla**, New Dream Media Group; **Daniel Pérez Poleo**. Plataforma: **GoToWebinar**

Presentación: Tecnología de Medios. Aceleradores de contenidos y otras herramientas fundamentales. **Dario Palacio Isaza**, Medellín, Colombia. Plataforma: **GoToWebinar**

JUEVES 28

Presentación: ¿Cómo está afectando el Coronavirus el consumo de noticias en Latinoamérica? **Lucas Moretti**, Chartbeat, EE.UU. Plataforma: **GoToWebinar**

Presentación: Soluciones visuales para la crisis del Covid-19 y para el virus de la prensa local. Un caso de éxito, Diari de Sabadell. **Antonio Martin**, Madrid, España; **Marc Baste**, Diari de Sabadell, Barcelona, España. Plataforma: **GoToWebinar**

Presentación: AMP de Google para aumentar audiencias. **Marta Rocamora**, **Lucas Isern**, Marfeel, Madrid, España y representante de medio como caso de estudio.

Receso

Presentación: El rol de los medios en la generación de ventas pese al COVID-19. **Leandro Santoro**, Madrid, España. Plataforma: **Instituto SIP de Enseñanza Virtual - Lee Hills Media Center**.

Presentación: Administradores de contenido y de suscripciones. **Leandro de Armas** y **Fabrizio Guzmán**, Buenos Aires, Argentina. Plataforma: **GoToWebinar**