

Agenda Seminario Maratón de preparación de propuestas H2020 11-12 marzo 2019

Fundación para el Conocimiento madri+d

Paseo de Recoletos, 14 2ª Planta.

28001 Madrid

Programa del seminario

DÍA 1 09:00 – 09:30	Apertura: - Apertura formal y bienvenida - Presentación de la agenda del día y sus objetivos - Por qué es importante – Qué se va a aportar a los participantes
09:30 – 11:30	CONSTRUCCIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS DE I+D+I HACIA EL ÉXITO EN LOS MERCADOS Y/O EN LOS PROGRAMAS EUROPEOS DE APOYO FINANCIERO Presentación inicial: - ¿Qué es la construcción integral de proyectos y cómo impacta en las probabilidades de éxito de un proyecto? ¿Cómo se hace: Qué pasos es necesario seguir y de qué herramientas dispongo? (Eva García, RTDI) Actividades interactivas: - Sesión de co-creación sobre los conceptos de proyecto (trabajando en tu proyecto codo a codo con expertos). Reforzando el concepto del Proyecto, su aplicabilidad / encaje en mercado, carácter innovador y ventaja competitiva. La importancia de las TRLs (<i>Technology Readiness Levels</i>).
11:30 – 12:00	PAUSA CAFÉ
12:00 – 14:00	DESDE LA IDEA A LA DEFINICION DE OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO Actividades interactivas: - Sesión de co-creación en la definición de objetivos SMART (<i>Specific, Measurable y Relevant</i>), y su proyección hacia un plan de trabajo optimizado. Trabajando codo con codo con expertos.
14:00 – 15:30	PAUSA COMIDA
15:30 – 17:30	OUTLINING YOUR EXPLOITATION STRATEGY Presentación inicial: - Gestión de derechos de propiedad sobre los resultados en proyectos colaborativos (Eva García, RTDI) Actividades interactivas: - Sesión de co-creación para la definición de una estrategia borrador de cara a la futura explotación de resultados esperados del proyecto: Identificación de <i>assets</i> , tipos de explotación, cadenas de valor en el consorcio, gestión de la propiedad industrial. Trabajando codo a codo con expertos.
17:30 – 18:00	Cierre: Recopilación preparatoria para el Día 2

<p>DÍA 2 09:30 – 11:30</p>	<p>DE LAS IDEAS A LOS MERCADOS</p> <p>Presentación inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo calcular el tamaño del Mercado potencial y refinar los enfoques de la explotación de resultados esperados del proyecto (Eva García, RTDI) <p>Actividades interactivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesión de co-creación de estrategias de arranque de mercados (trabajando sobre tu proyecto codo a codo con expertos) y planificación de las actividades de explotación. Revisión de la segmentación del Mercado.
<p>11:30 – 12:00</p>	<p>PAUSA CAFÉ</p>
<p>12:00 – 13:30</p>	<p>MÁS SOBRE APLICABILIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS</p> <p>Presentación inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelización avanzada de mercados y cómo definir una política de precios (Eva García, RTDI) <p>Actividades interactivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesión de co-creación sobre la estrategia de explotación (trabajando en tu Proyecto codo a codo con expertos). Revisión de la ruta de arranque de Mercado y estimaciones financieras.
<p>13:30 – 14:00</p>	<p>Cierre:</p> <p>Recopilación final, conclusiones y pasos siguientes.</p>

Para más información envíe un email a formacion@madrimasd.org